



Verisure entra em campo na Final Four da Allianz CUP

Parceria com a Liga Portugal irá proteger o primeiro troféu desportivo de 2026

Lisboa, 22 de dezembro de 2025 - A [Verisure](#), líder em segurança profissional monitorizada na Europa e na América Latina, anteriormente conhecida como Securitas Direct, entra em campo com uma novidade que marca o arranque do novo ano. Pela primeira vez, a marca associa-se ao Futebol e à **Final Four da Allianz CUP**, no âmbito de uma parceria com a **Liga Portugal**, entidade organizadora da competição.

Ao longo dos três jogos da competição, a segurança inteligente assume um papel central num evento que consagra o Campeão de Inverno. A proteção do primeiro troféu do Futebol Profissional de 2026 ficará a cargo dos sistemas de alarme Verisure, garantindo proteção permanente ao longo de toda a competição. Este conceito estabelece uma ligação simbólica entre os valores do futebol e a identidade da marca, assente na **confiança, proximidade e proteção**.

A colaboração, agora anunciada, marca a ligação entre a marca e o Futebol Profissional português, e tem como objetivo reforçar a sua presença em novas áreas e atividades a nível nacional.

A presença da Verisure será sentida em vários momentos-chave da Final Four da Allianz CUP, dentro e fora do relvado. Desde a proteção e colocação do troféu, até conteúdos exclusivos “behind the scenes” e ativações na Fan Zone, tudo foi pensado para envolver os adeptos e criar uma experiência memorável. A entrada do troféu em campo será um dos momentos emblemáticos desta parceria, refletindo a ligação entre emoção, paixão e confiança, e dando visibilidade à história da sua proteção.

Para a Verisure, esta parceria representa mais do que um patrocínio: é uma oportunidade de aproximar e humanizar a marca junto dos portugueses, através de

uma presença contextualizada num dos eventos desportivos mais relevantes do calendário nacional, como refere **Joana Alvito, Head of Brand & Marketing External Comms.**

“Esta parceria com a Liga Portugal na Final Four da Allianz Cup representa um marco para a Verisure em Portugal. É a primeira vez que associamos a nossa marca a uma competição profissional desta dimensão, num contexto que valoriza aquilo que fazemos todos os dias: proteger o que mais importa. Estar ligados ao troféu, ao estádio e à experiência dos adeptos é uma forma muito clara de traduzir os nossos valores de proteção e confiança”.

Para a Liga Portugal, esta associação reforça a estratégia de valorização da competição e da experiência oferecida aos adeptos. “A Final Four da Allianz CUP é um palco privilegiado para marcas que partilham valores com o Futebol Profissional. A parceria com a Verisure acrescenta uma dimensão diferenciadora ao evento, reforçando a segurança, a confiança e a qualidade da experiência proporcionada aos adeptos, dentro e fora do estádio”, salienta Bernardo Azevedo, Diretor Geral da Liga Comercial.

Sobre a [Verisure](#)

A Verisure é líder em serviços de segurança profissional com resposta 24 horas por dia, 7 dias por semana, na Europa e na América Latina.

Todos os dias, as nossas equipas dedicadas utilizam tecnologia de ponta para Dissuadir, Detetar, Verificar e Intervir, protegendo mais de 6 milhões de famílias e pequenas empresas contra intrusões, incêndios e emergências médicas em 18 países.

Com mais de 35 anos de conhecimento, experiência e inovação, a Verisure é reconhecida pelo seu marketing pioneiro, excelência comercial, produtos e serviços inovadores e enfoque no cliente. A nossa missão é proporcionar tranquilidade aos nossos clientes, protegendo aquilo que mais valorizam.

Acreditamos que todos têm o direito de se sentir seguros e protegidos. Graças ao forte compromisso com a qualidade do serviço, procuramos manter a carteira de clientes mais satisfeita e fiel do setor. Estimamos ter uma das taxas de crescimento e retenção mais elevadas a nível

mundial em serviços direcionados ao consumidor, o que demonstra o nosso compromisso com um serviço de excelência e uma proposta de valor sólida para os nossos clientes.

Contactos

Joana Alvito | Head of Brand & Marketing External Communications

Joana.alvito@verisure.pt | 910 782 483