



Verisure distinguida com o Prémio Cinco Estrelas pelo segundo ano consecutivo

Distinção reforça o compromisso da empresa em continuar a oferecer tecnologia de ponta, aliada a uma resposta humana especializada.

Lisboa, 13 de janeiro de 2026 - A **Verisure**, líder em segurança profissional monitorizada na Europa e na América Latina, anteriormente conhecida como Securitas Direct, volta a ser reconhecida pelos consumidores portugueses com o **Prémio Cinco Estrelas** na categoria **Segurança – Alarmes**, consolidando a sua posição como marca de referência e de confiança dos portugueses num segmento tão essencial quanto decisivo para a tranquilidade das famílias e pequenos negócios.

O Prémio Cinco Estrelas, é um reconhecimento atribuído diretamente pelos consumidores portugueses e que reflete a excelência da marca na categoria Segurança – Alarmes. A distinção resulta de uma **avaliação global de 8,45 pontos em satisfação**, com a **participação de 4.752 consumidores**, indicadores que confirmam elevados níveis de confiança, recomendação e valorização da experiência proporcionada pela marca.

Num momento em que a segurança inteligente ganha um peso cada vez maior na sociedade, esta distinção reforça a visão da Verisure de democratizar o acesso a uma proteção eficaz, próxima e fiável. Para além da tecnologia de ponta, a marca aposta numa abordagem integrada que alia inovação, monitorização 24/7 e acompanhamento humano especializado, colocando o fator humano e a excelência do serviço no centro da experiência do cliente.

“Acreditamos que a proteção eficaz resulta da combinação entre tecnologia avançada e resposta humana especializada. Este prémio, atribuído diretamente pelos consumidores, é um sinal claro de que estamos a cumprir a nossa missão de

“proteger o que mais importa, respondendo às necessidades reais dos portugueses”, afirma Sérgio Cerezo, Diretor de Marketing da Verisure Portugal. “Ser distinguidos pelo segundo ano consecutivo reforça o nosso compromisso com a construção de uma relação de confiança duradoura com as famílias portuguesas e os seus negócios.”

O Prémio Cinco Estrelas destaca-se pelo rigor e pela robustez do seu processo de avaliação, que na edição **de 2026 envolveu mais de 362 mil consumidores**, avaliando **1.276 marcas em 251 categorias**. Apenas as marcas que alcançam os mais elevados padrões de excelência são distinguidas, sendo que 25,5% das categorias não tiveram vencedor, precisamente para garantir a exigência do processo.

A distinção atribuída à Verisure reflete a sua aposta contínua na inovação e na especialização. Com 35 anos de experiência e mais de 6 milhões de clientes na Europa e na América Latina, a marca tem vindo a redefinir a forma como a segurança é vivida, protegendo não só casas e negócios, mas sobretudo a tranquilidade de quem neles vive.



Sobre a [Verisure](#)

A Verisure é líder em serviços de segurança profissional com resposta 24 horas por dia, 7 dias por semana, na Europa e na América Latina.

Todos os dias, as nossas equipas dedicadas utilizam tecnologia de ponta para Dissuadir, Detetar, Verificar e Intervir, protegendo mais de 6 milhões de famílias e pequenas empresas contra intrusões, incêndios e emergências médicas em 18 países.

Com mais de 35 anos de conhecimento, experiência e inovação, a Verisure é reconhecida pelo seu marketing pioneiro, excelência comercial, produtos e serviços inovadores e enfoque no cliente. A nossa missão é proporcionar tranquilidade aos nossos clientes, protegendo aquilo que mais valorizam.

Acreditamos que todos têm o direito de se sentir seguros e protegidos. Graças ao forte compromisso com a qualidade do serviço, procuramos manter a carteira de clientes mais satisfeita e fiel do setor. Estimamos ter uma das taxas de crescimento e retenção mais elevadas a nível mundial em serviços direcionados ao consumidor, o que demonstra o nosso compromisso com um serviço de excelência e uma proposta de valor sólida para os nossos clientes.

Contactos

Joana Alvito | Head of Brand & Marketing External Communications

Joana.alvito@verisure.pt | 910 782 483