



Verisure eleita Escolha do Consumidor e Produto do Ano 2026 pelos portugueses

Reconhecimentos reforçam a liderança da marca em inovação tecnológica e a confiança contínua dos consumidores portugueses.

Lisboa, 02 de fevereiro de 2026 - A [Verisure](#), líder em segurança profissional monitorizada na Europa e na América Latina, anteriormente conhecida como Securitas Direct, é novamente distinguida pelos consumidores portugueses ao conquistar, pelo **11.º ano consecutivo**, o prémio **Escolha do Consumidor**. A este reconhecimento junta-se ainda a distinção **Produto do Ano 2026**, atribuída à **tecnologia WiFi Sensing** na categoria de Sistemas de Alarme, reforçando a posição da marca como referência em inovação e confiança no segmento da segurança monitorizada.

O prémio Escolha do Consumidor reflete a preferência e satisfação dos consumidores portugueses, que continuam a eleger a Verisure como a marca de referência em sistemas de alarme. Esta distinção resulta de um processo de avaliação rigoroso, baseado na experiência real dos consumidores, avaliando critérios como confiança, qualidade do serviço, inovação e relação custo-benefício.

Quanto ao prémio Produto do Ano, reconhece a inovação que melhor responde a novos padrões de utilização. A tecnologia **Wi-Fi Sensing** foi avaliada diretamente pelos consumidores e destacada por permitir **detetar movimentos através do sinal Wi-Fi existente no local**, sem necessidade de câmaras ou dispositivos adicionais, uma solução que reforça a segurança mantendo a **privacidade como prioridade**.

Num contexto em que as famílias procuram soluções mais inteligentes, simples e capazes de garantir proteção permanente das suas casas ou negócios, estas

distinções demonstram que a aposta da Verisure na combinação entre tecnologia avançada e monitorização profissional humana continua a ser determinante para garantir a tranquilidade ao dia a dia.

Segundo Sérgio Cerezo, Diretor de Marketing da Verisure Portugal, “a escolha dos consumidores é o indicador mais valioso que podemos receber. Estes prémios mostram que estamos alinhados com o que as pessoas realmente necessitam: segurança eficaz, acessível e suportada por um serviço humano que intervém de forma rápida e fiável nos momentos importantes.”

Com mais de 35 anos de experiência e mais de 6 milhões de clientes na Europa e na América Latina, a Verisure continua a liderar a transformação da segurança profissional monitorizada, protegendo pessoas, casas e pequenos negócios e contribuindo diariamente para a tranquilidade de milhares de famílias portuguesas.

Sobre a [Verisure](#)

A Verisure é líder em serviços de segurança profissional com resposta 24 horas por dia, 7 dias por semana, na Europa e na América Latina.

Todos os dias, as nossas equipas dedicadas utilizam tecnologia de ponta para Dissuadir, Detetar, Verificar e Intervir, protegendo mais de 6 milhões de famílias e pequenas empresas contra intrusões, incêndios e emergências médicas em 18 países.

Com mais de 35 anos de conhecimento, experiência e inovação, a Verisure é reconhecida pelo seu marketing pioneiro, excelência comercial, produtos e serviços inovadores e enfoque no cliente. A nossa missão é proporcionar tranquilidade aos nossos clientes, protegendo aquilo que mais valorizam.

Acreditamos que todos têm o direito de se sentir seguros e protegidos. Graças ao forte compromisso com a qualidade do serviço, procuramos manter a carteira de clientes mais satisfeita e fiel do setor. Estimamos ter uma das taxas de crescimento e retenção mais elevadas a nível mundial em serviços direcionados ao consumidor, o que demonstra o nosso compromisso com um serviço de excelência e uma proposta de valor sólida para os nossos clientes.

Contactos

Joana Alvito | Head of Brand & Marketing External Communications

Joana.alvito@verisure.pt | 910 782 483