



Verisure apresenta resultados financeiros do primeiro trimestre de 2026 acima das expectativas

- *A receita anual recorrente atingiu os 3,53 mil milhões de euros, um crescimento de 12,2% face ao período homólogo;*
- *A receita do Grupo chegou aos 1,02 mil milhões de euros, um aumento de 10,3% em relação ao ano anterior;*
- *O fluxo de caixa livre foi positivo na ordem dos 39 milhões de euros;*
- *A carteira de clientes cresceu para cerca de 6,3 milhões;*
- *As novas instalações chegaram às 222,9 mil, o segundo melhor trimestre de sempre para a empresa;*
- *A Verisure confirmou as perspetivas para 2026, antecipando crescimento da receita anual recorrente em torno dos 10%, excluindo o México, margem EBIT ajustada superior a 26% e fluxo de caixa livre positivo.*

Lisboa, 8 de maio de 2026 – A [Verisure](#), empresa líder em segurança profissional monitorizada, acaba de anunciar os resultados financeiros referentes ao primeiro trimestre de 2026, terminado a 31 de março, com um desempenho acima das expectativas e crescimento sustentado nos principais indicadores financeiros e operacionais.

No primeiro trimestre do ano, a empresa registou uma receita de **1,02 mil milhões de euros**, mais **10,3%** face ao período homólogo, impulsionada pelo crescimento da carteira de clientes, pelo aumento da receita média por utilizador e pela expansão da margem operacional. O EBIT ajustado cresceu **19,3%**, para **277 milhões de euros**, com a margem EBIT ajustada a atingir os **27,2%**.

A Verisure registou ainda um fluxo de caixa livre positivo de **39 milhões de euros**, pelo segundo trimestre consecutivo, reforçando a confiança da empresa na concretização das suas metas para o ano.

“Começámos 2026 de forma positiva, com o segundo trimestre consecutivo de fluxo de caixa livre positivo, enquanto continuámos a crescer a nossa carteira de clientes e a expandir margens. Com cerca de 6,3 milhões de clientes, somos hoje a maior empresa de segurança monitorizada profissionalmente a nível mundial, em dimensão de carteira”, afirmou Austin Lally, CEO da Verisure.

Durante o trimestre, a Verisure continuou também a reforçar a sua aposta em inovação e inteligência artificial, nomeadamente através de soluções de análise de

interações com clientes, ferramentas de retenção proativa e serviços de proteção pessoal fora de casa. A empresa destacou ainda a evolução positiva da transição da marca em Portugal, onde cerca de metade do tráfego digital já decorre sob a marca Verisure.

Consulte os Resultados Financeiros [aqui](#).

Sobre a [Verisure](#)

A Verisure é líder em serviços de segurança profissional com resposta 24 horas por dia, 7 dias por semana, na Europa e na América Latina.

Todos os dias, as nossas equipas dedicadas utilizam tecnologia de ponta para Dissuadir, Detetar, Verificar e Intervir, protegendo cerca de 6,3 milhões de famílias e pequenas empresas contra intrusões, incêndios e emergências médicas em 18 países.

Com mais de 35 anos de conhecimento, experiência e inovação, a Verisure é reconhecida pelo seu marketing pioneiro, excelência comercial, produtos e serviços inovadores e enfoque no cliente. A nossa missão é proporcionar tranquilidade aos nossos clientes, protegendo aquilo que mais valorizam.

Acreditamos que todos têm o direito de se sentir seguros e protegidos. Graças ao forte compromisso com a qualidade do serviço, procuramos manter a carteira de clientes mais satisfeita e fiel do setor. Estimamos ter uma das taxas de crescimento e retenção mais elevadas a nível mundial em serviços direcionados ao consumidor, o que demonstra o nosso compromisso com um serviço de excelência e uma proposta de valor sólida para os nossos clientes.

Contactos

Joana Alvito | Head of Brand & Marketing External Communications

Joana.alvito@verisure.pt | 910 782 483